

## 浜名湖花博 2024 企業出展募集要領

### 1 目的

2004年の浜名湖花博からの共通テーマである「花緑のある豊かな暮らしの提案」に加え、浜名湖花博 2024 ではデジタルを取入れ「人・自然・テクノロジーの架け橋～レイクハマナ デジタル田園都市～」をテーマにしています。

企業出展エリアでは、さらに浜名湖花博に関する8つのサブテーマを設定し、企業や団体の皆様に御協力いただき、豊かな暮らしの提案をしたいと考えています。

企業出展を通して、日々の暮らしに新しい気づきが生まれ、来園者の Well-being につながることを期待し、御賛同いただき御協力いただける企業・団体を募集します。

### 2 募集内容

- (1) 出展期間の WEEK に関係した体験型イベント
- (2) (1) と合わせた企業等の PR や簡易な販売

### 3 応募条件

静岡県内及び愛知県三河地区に本社・事業所等を置く、企業または団体等

### 4 募集期間

令和5年10月31日(火)まで

### 5 応募方法

メールにて別紙申込書を提出ください。1週間以内に受信確認メールを送付しますので返信がない場合は、お電話にて御連絡願います。

### 6 出展場所

浜名湖ガーデンパーク（静岡県浜松市西区村楡町 5475-1） 企業出展エリア  
詳細は図面をご覧ください。

希望する出展場所を A,B から選択してください。なお、B 内での場所の選択はできません。申請書にどの程度のスペースが必要か記入願います。

## 7 出展期間

- (1) 出展場所 A の場合は、原則一週間単位での出展をお願いします。
- (2) 出展場所 B の場合は 1 日単位での出展が可能です。

### <WEEK テーマ>

- ①花緑・園芸 WEEK 令和6年4月6日(土)～4月14日(日)  
→園芸等の相談や販売などのイベント開催
- ②浜名湖 WEEK 令和6年4月15日(月)～4月21日(日)  
→浜名湖周辺での取組や団体などのイベント開催
- ③ものづくり WEEK 令和6年4月22日(月)～4月28日(日)  
→物作りをとおして来園者が楽しめるイベント開催
- ④アクティブ WEEK 令和6年4月29日(月・祝)～5月5日(日・祝)  
→野外活動やスポーツ等に関するイベント開催
- ⑤音楽 WEEK 令和6年5月6日(月・祝)～5月12日(日)  
→音楽や楽器に関するイベント開催
- ⑥美容・健康 WEEK 令和6年5月13日(月)～5月19日(日)  
→健康や美容に関わる日々のケアなどの相談などのイベント開催
- ⑦デジタル WEEK 令和6年5月20日(月)～5月26日(日)  
→日々進化するデジタル技術を体感できるイベント開催
- ⑧International WEEK 令和6年5月27日(月)～6月2日(日)  
→国際的な展示や体験ができるイベント開催

## 8 設備等

- (1) 出展場所 A については、机、椅子、電源、パーテーションを用意します。
- (2) 出展場所 B については机、椅子をお貸しすることができます。
- (3) テント等を設置する場合は、芝生を損傷しないようお願いします。

## 9 設置準備・撤収

- (1) 準備 出展前日の閉園後に搬入・設置をお願いします。  
準備が 30 分以内の短時間で完了する場合は、開園前の準備も可能です。
- (2) 撤収 出展終了日の閉園後直ちに撤収をお願いします。
- (3) その他準備撤収にかかる事項は実行委員会に相談願います。

## 10 選定にかかる優先度

テーマに沿わない出展の応募や多数の応募があった場合は日程や場所の調整または出展をお断りすることがあります。

## 11 注意事項

出展場所 B は芝生の上であり、普段裸足でも利用できる場所となっています。そのため、重い機材の設置や芝生が汚れるイベントはお控え願います。

## 12 PR・販売

- (1) PR に伴う装飾等を行う場合は実行委員会に相談願います。
- (2) 販売を希望する場合は実行委員会に相談願います。